



Osservatorio Congiunturale Confcommercio Unione Provinciale Treviso

LE IMPRESE DEL TERZIARIO: ANDAMENTO CONGIUNTURALE RECENTE ED IMPATTO DELL'AI SULLE IMPRESE DEL TERZIARIO

Rapporto di ricerca

Treviso, 11/03/2026 (2024-207tx IV trimestre 2025/**07**)

INDAGINE CONCLUSA IL 25 FEBBRAIO 2026

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Al ed imprese del terziario

Metodo

Premessa |

➡ Questo documento presenta i risultati dell'Osservatorio Congiunturale **di Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso** sull'andamento congiunturale delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso nel primo trimestre del 2026.

L'Osservatorio viene realizzato trimestralmente da Confcommercio, Unione Provinciale di Treviso, la Federazione Territoriale delle Associazioni del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso in collaborazione con Format Research e con il sostegno di Banca Prealpi SanBiagio.

➡ L'indagine trimestrale è basata su un campione statisticamente rappresentativo dell'Universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Numerosità campionaria: 800 casi.

Le interviste sono state effettuate nei mesi di gennaio e febbraio 2026.

INDAGINE CONCLUSA IL 25 FEBBRAIO 2026

La prossima edizione dell'osservatorio congiunturale è prevista nel mese di maggio 2026.

Considerazioni generali di sintesi |

FIDUCIA DELLA IMPRESE

L'indice del clima di fiducia generale delle imprese del terziario della Provincia di Treviso registra un leggero calo rispetto al trimestre precedente. Per i primi mesi del 2026 è previsto un deciso miglioramento.

Stabile l'andamento congiunturale delle imprese di Treviso. La fiducia delle imprese nell'andamento della propria attività economica è destinato a migliorare nei primi mesi dell'anno, per altro ponendosi significativamente al di sopra del dato medio nazionale.

CONGIUNTURA

I ricavi delle imprese del terziario della provincia di Treviso, registrano un incremento alla fine del 2025. Le imprese prevedono per altro un ulteriore e sostanziale miglioramento anche in vista dei primi mesi del 2026.

L'andamento dell'occupazione presso le imprese del commercio, del turismo e dei servizi nella Provincia di Treviso risulta in calo alla fine dell'anno. Il dato è allineato a quello dell'intero terziario a livello nazionale. Previsto, per il prossimo trimestre, un miglioramento.

La situazione dei prezzi praticati alle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso da parte dei propri fornitori, evidenzia un peggioramento, sia rispetto il dato del trimestre precedente sia riferito al dato medio nazionale dello stesso periodo. Il dato è in linea con lo stesso periodo dell'anno passato.

La capacità delle imprese di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario è in rialzo rispetto allo scorso trimestre ed al terziario Italia, con attesa di un ulteriore miglioramento in vista del secondo trimestre.

Considerazioni generali di sintesi |

DOMANDA E OFFERTA DI CREDITO

Resta invariata la quota di imprese del terziario che hanno fatto ricorso al credito. Si rileva tuttavia un irrigidimento nelle condizioni di accesso: la percentuale di imprese che segnala un esito più restrittivo della domanda sale al 25%, rispetto al 15% registrato a settembre 2025, evidenziando un contesto finanziario più selettivo.

Secondo le imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso, il costo dei finanziamenti mostra una lieve diminuzione, pur mantenendosi su livelli superiori rispetto alla media nazionale.

Si osserva inoltre un leggero peggioramento nella valutazione relativa alla durata temporale del credito da parte degli imprenditori trevigiani, in controtendenza rispetto alla dinamica nazionale, che registra invece un miglioramento. Attualmente il dato provinciale risulta sostanzialmente allineato a quello italiano.

Rimane stabile, rispetto al trimestre precedente e in linea con la media nazionale, anche il giudizio sulle garanzie richieste dalle banche a copertura dei finanziamenti concessi.

Per quanto riguarda la distribuzione del fatturato, emerge una marcata concentrazione sul territorio provinciale: mediamente il 62% dei ricavi è generato nella Provincia di Treviso, mentre il 21% proviene dal resto del Veneto. La quota realizzata al di fuori della regione si attesta complessivamente al 17%, di cui il 12% nel resto d'Italia e il 5% sui mercati esteri.

Infine, con riferimento al ruolo della Pubblica Amministrazione, il 64,1% delle imprese ritiene che essa rappresenti un fattore che ostacola la crescita. Una quota significativa, pari al 29,2%, esprime una posizione neutrale, percependone un impatto limitato, mentre risulta residuale la componente che attribuisce alla P.A. un ruolo effettivamente favorevole allo sviluppo.

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

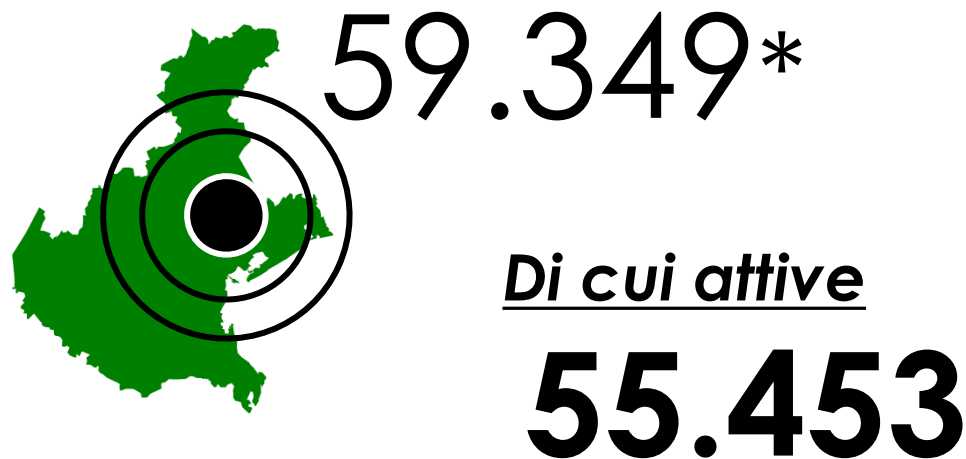
Domanda e offerta di credito

Al ed imprese del terziario

Metodo

Universo delle imprese | Le imprese del terziario (commercio, turismo, servizi) nel territorio della provincia di Treviso al quarto trimestre del 2025 sono 35.467, costituendo circa il 64% dell'intero tessuto imprenditoriale extra agricolo del territorio.

Imprese registrate nella
Provincia di Treviso



Analisi per settore di attività

 Manifattura 9.264

 Costruzioni 10.722

 **Commercio** 13.467

 **Turismo** 4.021

 **Servizi** 17.979

TERZIARIO
35.467
(64% delle
imprese extra
agricole)



* Si tratta di tutte le imprese extra agricole «**REGISTRATE**» nel quarto trimestre 2025, **al netto** delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate».

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese aggiornanti al 31/12/2025).

Universo delle imprese | Il numero delle imprese del terziario della Provincia di Treviso nel quarto trimestre 2025 rispetto al precedente è diminuito

IMPRESE ATTIVE TREVISO SETTEMBRE 2025

56.761

Di cui...

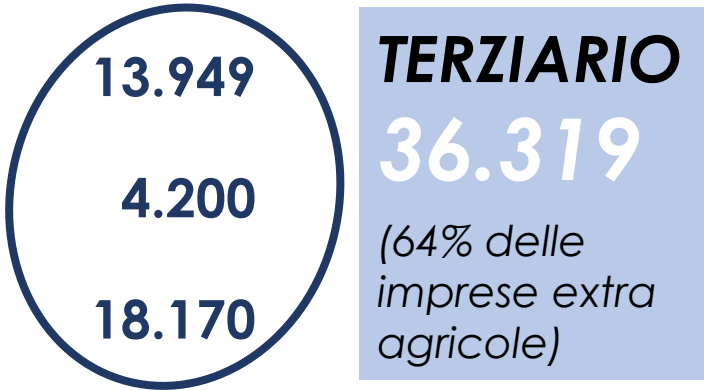
 Manifattura 9.437

 Costruzioni 11.005

 Commercio 13.949

 Turismo 4.200

 Servizi 18.170



IMPRESE ATTIVE TREVISO DICEMBRE 2025

55.453

Di cui...

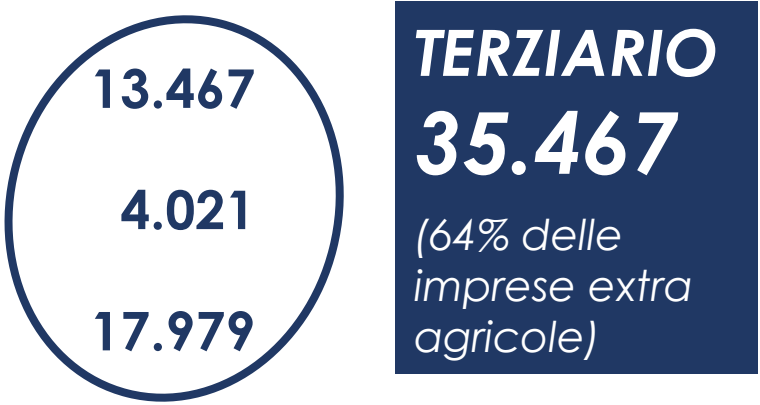
 Manifattura 9.264

 Costruzioni 10.722

 Commercio 13.467

 Turismo 4.021

 Servizi 17.979



 * Si tratta di tutte le imprese extra agricole «attive» nel quarto trimestre 2025, al netto delle Attività finanziarie e assicurative, delle altre attività di servizi, delle attività di servizi domestici, degli organismi extraterritoriali, delle imprese «non classificate». La numerosità delle imprese di giugno hanno subito una rettifica.

Fonte: Elaborazioni Format Research su dati Infocamere (Movimprese).

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

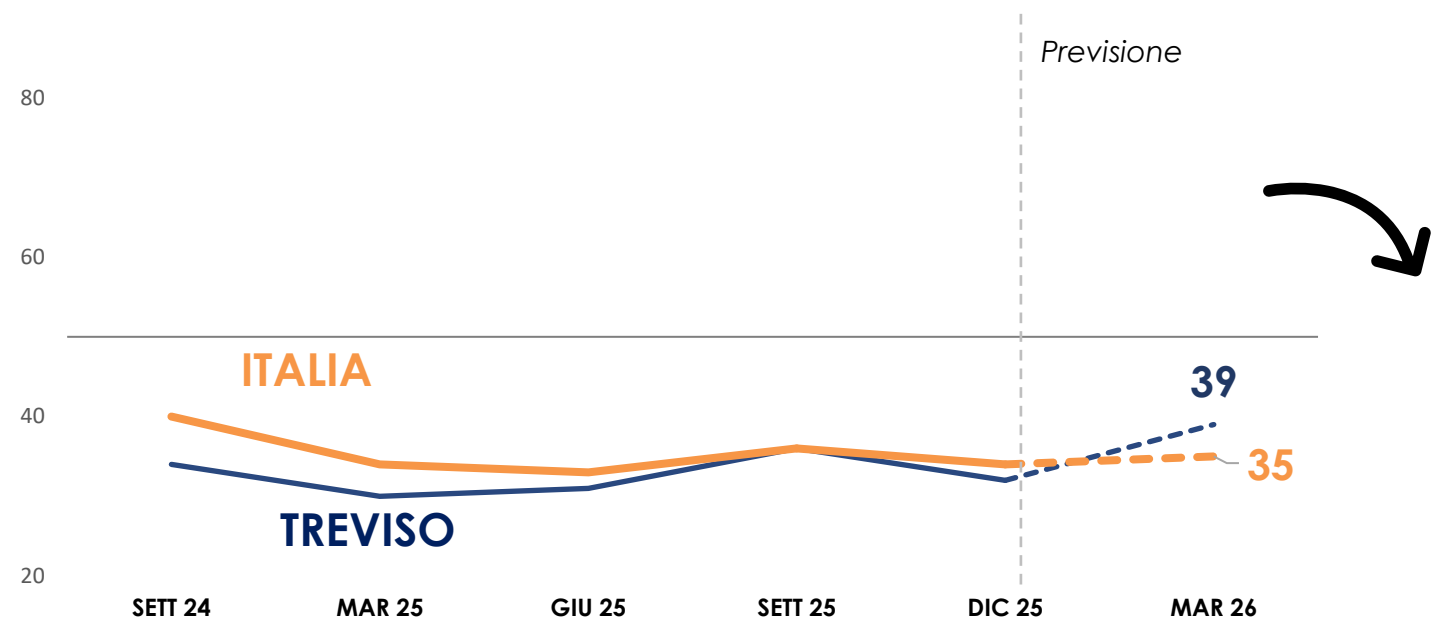
Domanda e offerta di credito

Al ed imprese del terziario

Metodo

Clima di fiducia | L'indice del clima di fiducia generale delle imprese del terziario della Provincia di Treviso registra un leggero calo rispetto al trimestre precedente. Per i primi mesi del 2026 è previsto un deciso miglioramento.

CLIMA DI FIDUCIA ECONOMIA ITALIANA (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

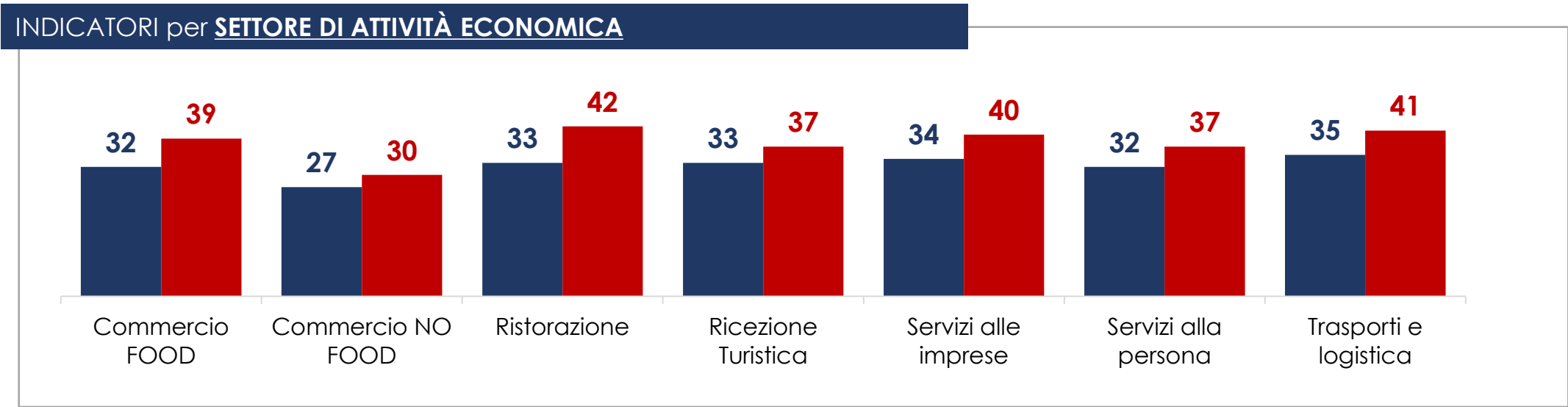
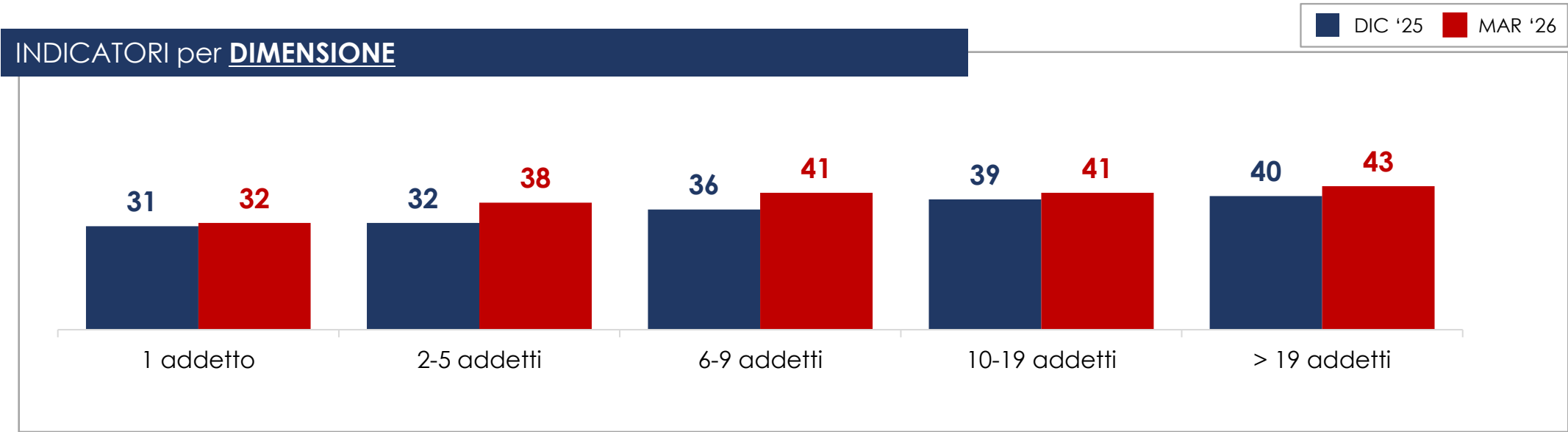


A Suo giudizio la situazione economica complessiva dell'Italia, a prescindere dalla situazione della Sua impresa e del suo Settore, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
SETT '24	6%	55%	39%	34	40
MAR '25	5%	50%	45%	30	34
GIU '25	7%	47%	46%	31	33
SETT '25	8%	56%	36%	36	36
DIC '25	8%	48%	45%	33	34
PREV. MAR '26				39	35

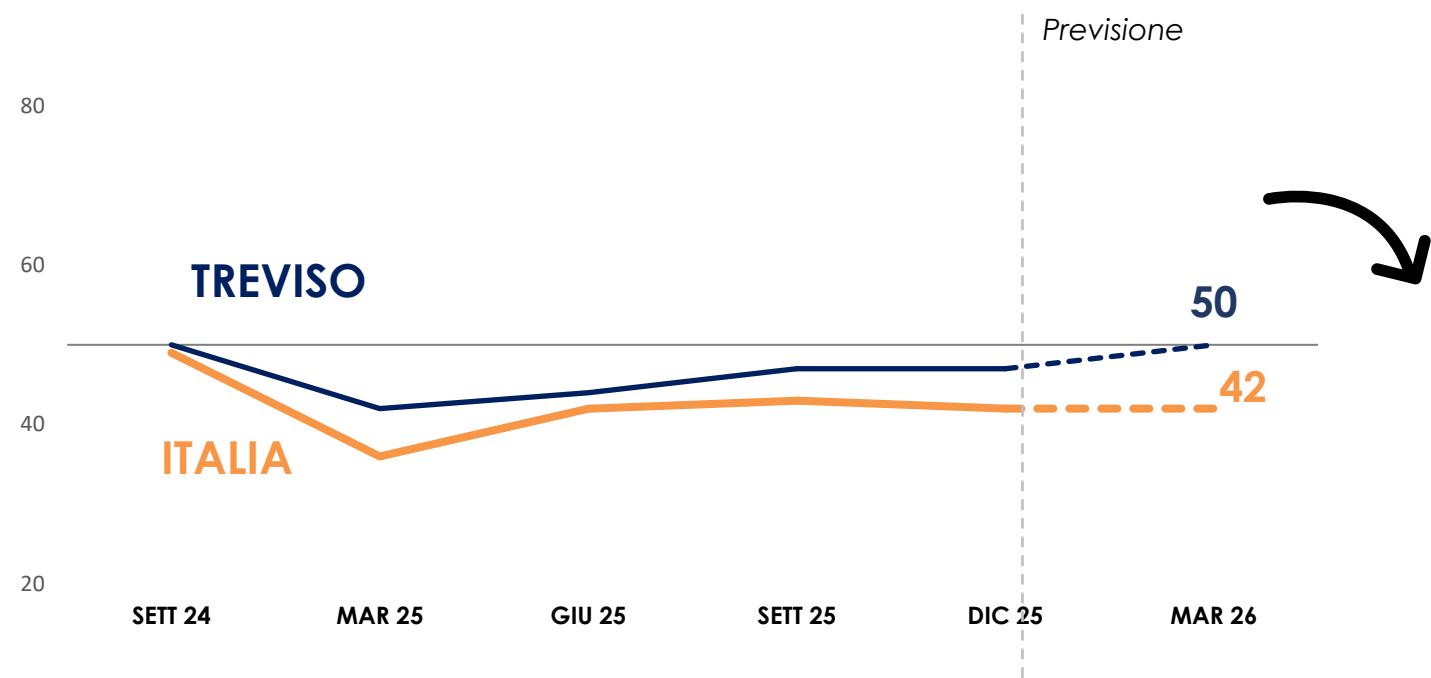
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo [D1-D2].

Clima di fiducia | Analisi per dimensione e settore.



Fiducia andamento impresa | Stabile l'andamento congiunturale delle imprese di Treviso. La fiducia delle imprese nell'andamento della propria attività economica è destinato a migliorare nei primi mesi dell'anno, per altro ponendosi significativamente al di sopra del dato medio nazionale.

ANDAMENTO IMPRESA (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



Come giudica l'andamento economico generale della Sua impresa negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti...?

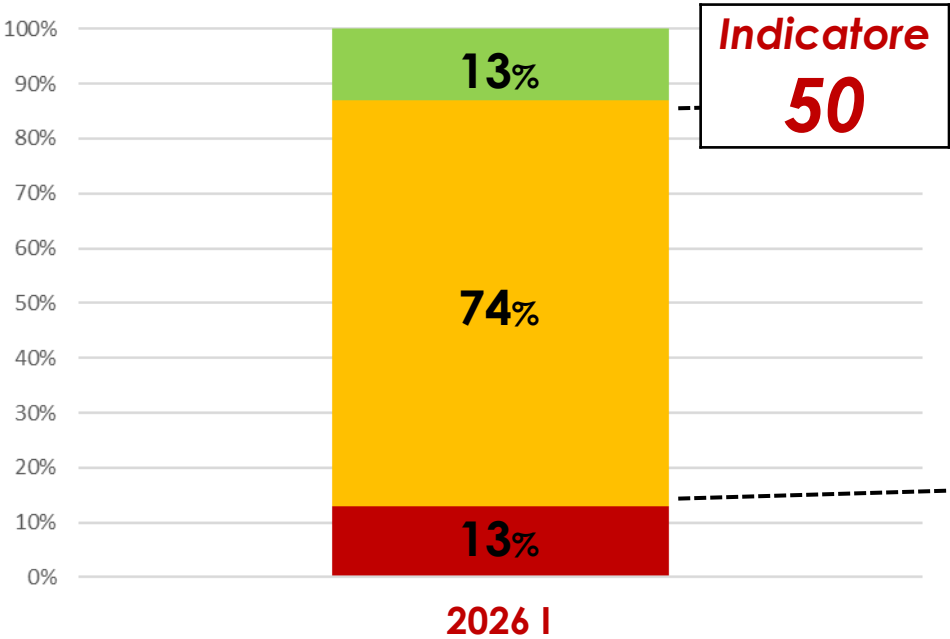
	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
SETT '24	17%	66%	17%	50	49
MAR '25	13%	59%	28%	42	36
GIU '25	13%	62%	25%	44	42
SETT '25	16%	64%	21%	47	43
DIC '25	12%	70%	18%	47	42
PREV. MAR '26				50	42

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo [D3-D4].

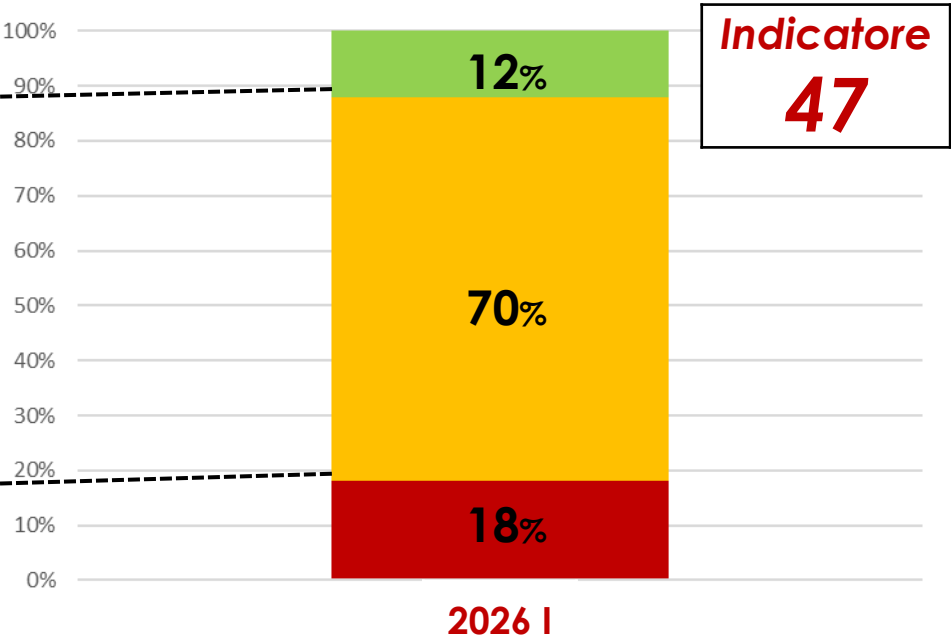
Fiducia nell'andamento della propria attività economica: revisione della previsione «STIMA»

| L'indicatore scende da 50 a 47

PREVISIONE AL 25 FEBBRAIO

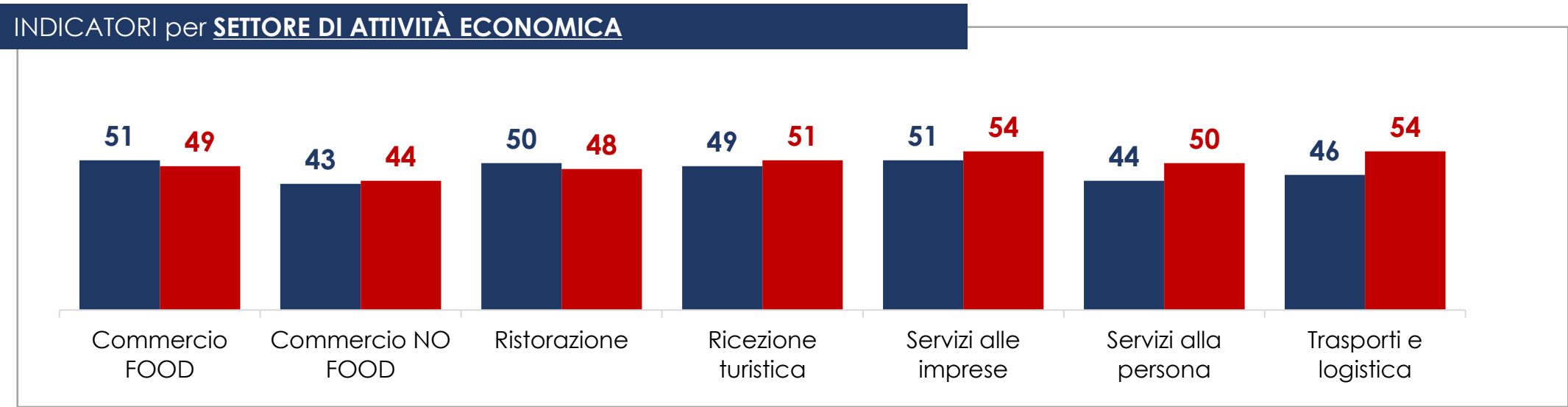
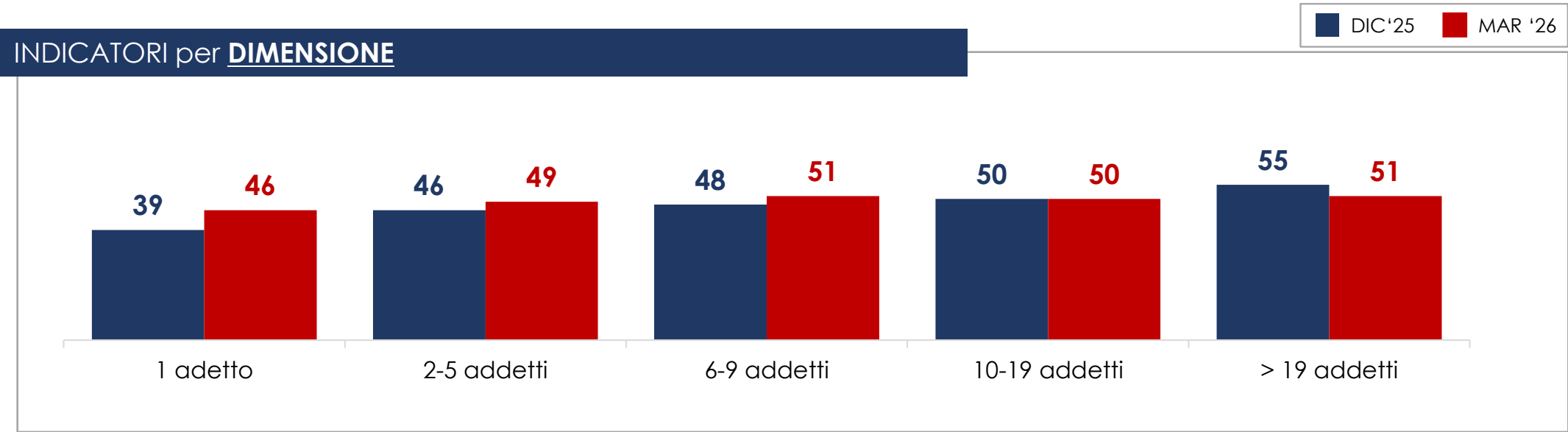


PREVISIONE AL 9 MARZO



Nota: I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).

Andamento impresa | Analisi per dimensione e settore.



Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

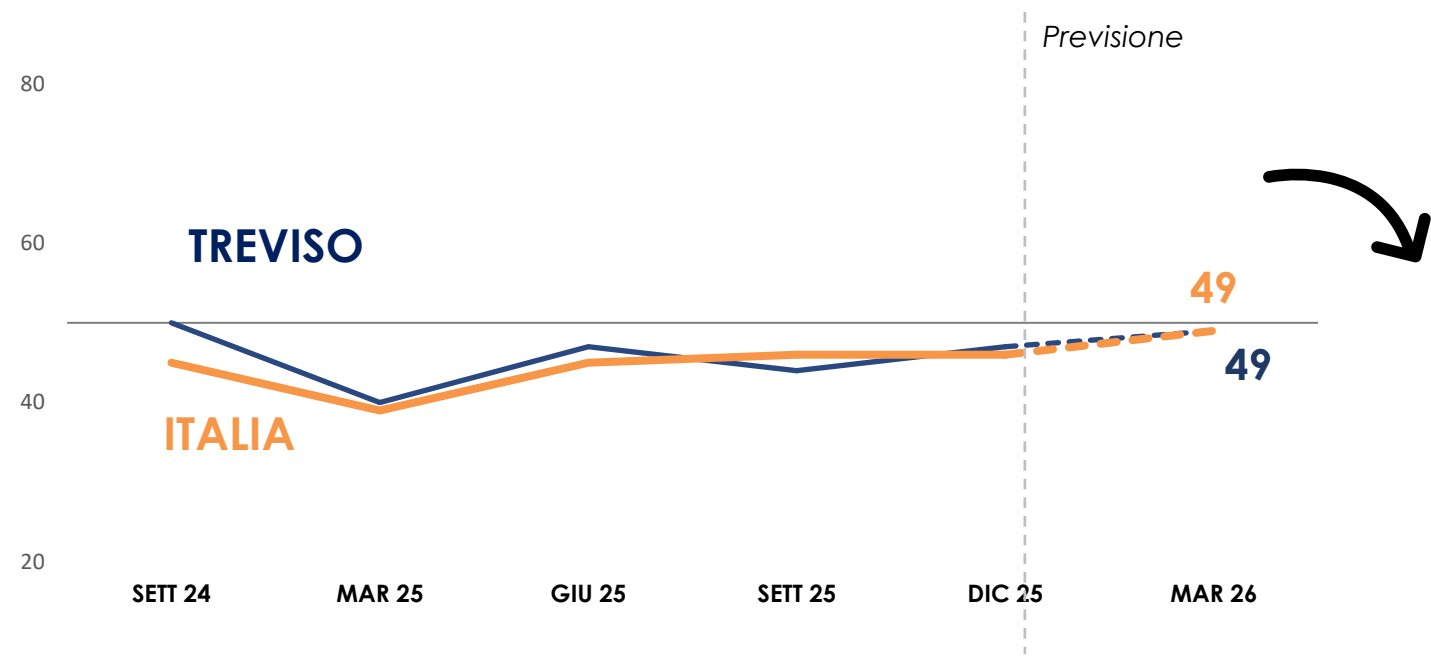
Domanda e offerta di credito

Al ed imprese del terziario

Metodo

Andamento dei ricavi | I ricavi delle imprese del terziario della provincia di Treviso, registrano un incremento alla fine del 2025. Le imprese prevedono per altro un ulteriore e sostanziale miglioramento anche in vista dei primi mesi del 2026.

RICAVI (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



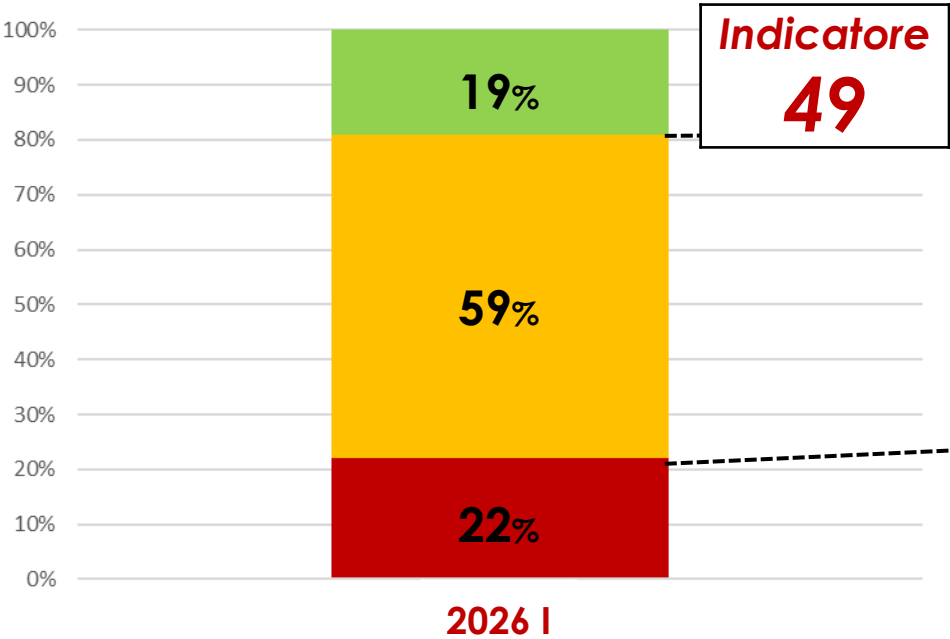
Tenuto conto dei fattori stagionali, negli ultimi tre mesi, i ricavi della Sua impresa, rispetto ai tre mesi precedenti, sono aumentati, rimasti invariati, diminuiti?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
SETT '24	16%	68%	16%	50	45
MAR '25	11%	58%	31%	40	39
GIU '25	18%	59%	23%	47	45
SETT '25	16%	56%	28%	44	46
DIC '25	18%	57%	25%	47	46
PREV. MAR '26				49	49

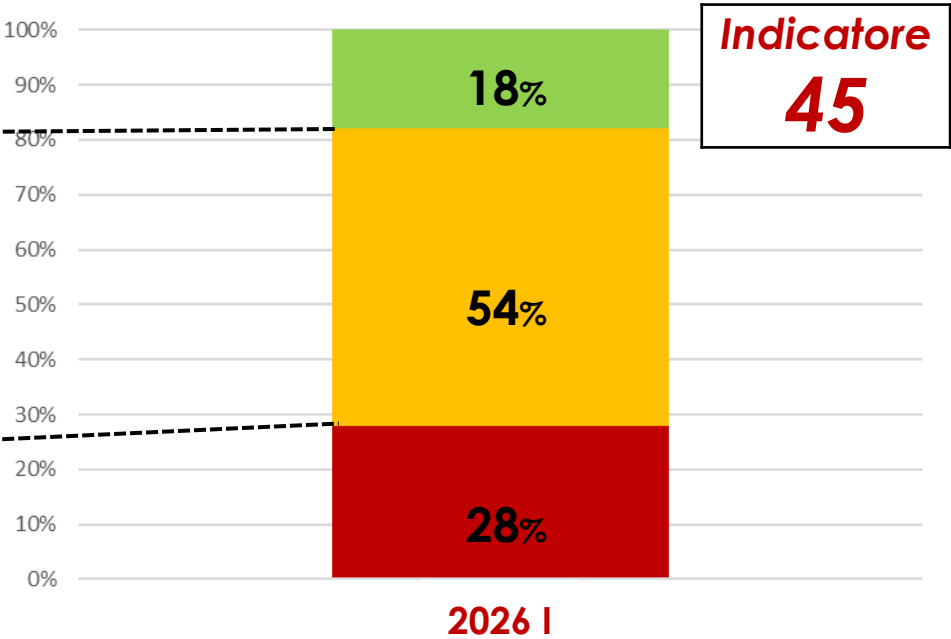
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo. [D5 – D6]

Andamento dei ricavi: revisione della previsione «STIMA» | L'indicatore scende da 49 a 45

PREVISIONE AL 25 FEBBRAIO



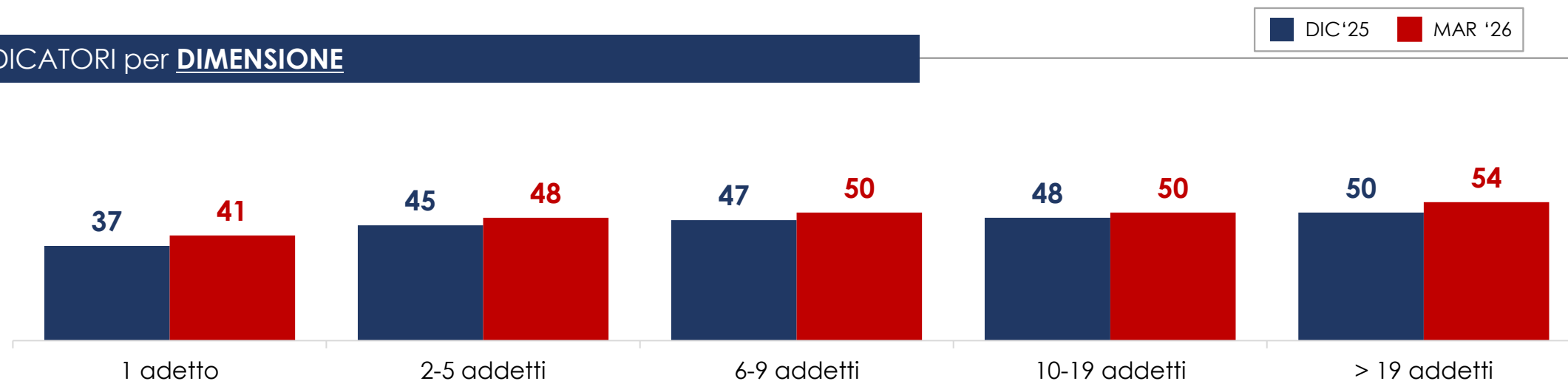
PREVISIONE AL 9 MARZO



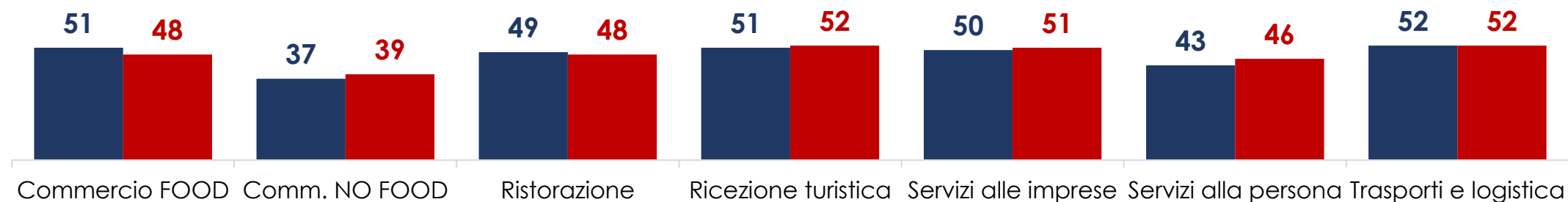
Nota: I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).

Andamento dei ricavi | Analisi per dimensione e settore.

INDICATORI per DIMENSIONE

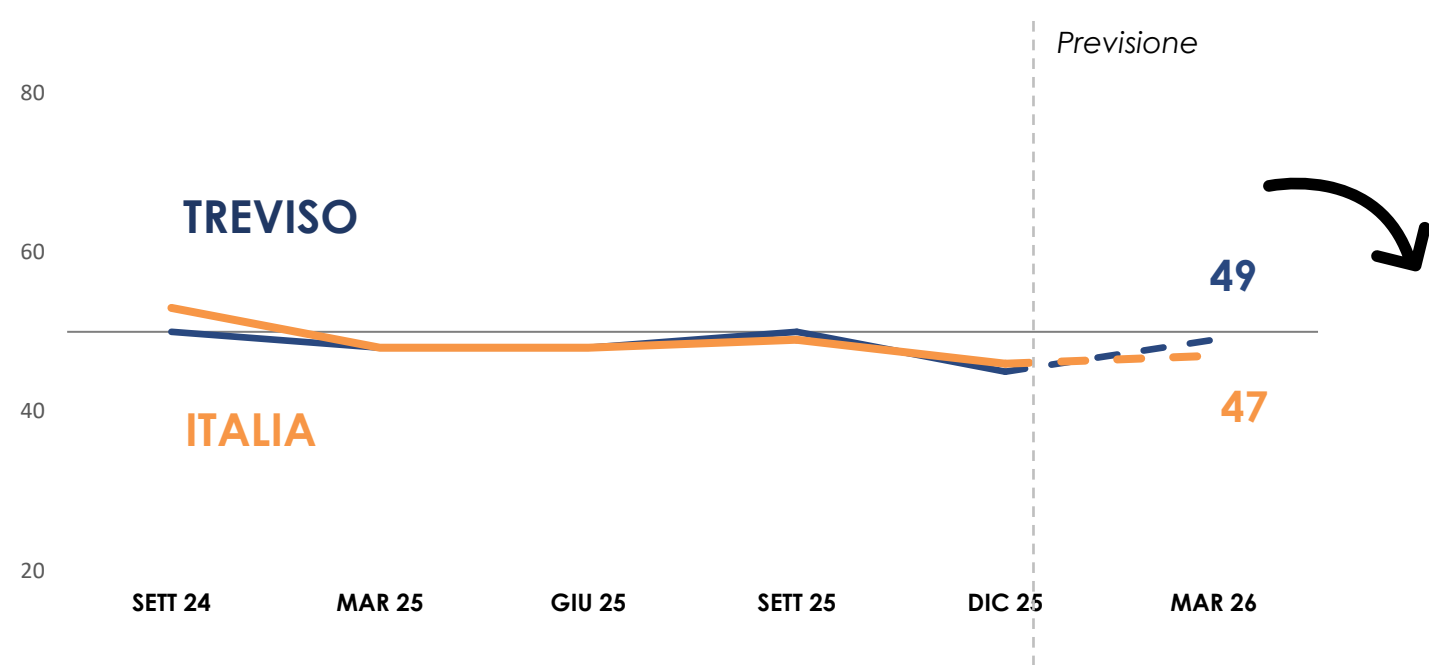


INDICATORI per SETTORE DI ATTIVITÀ ECONOMICA



Occupazione | L'andamento dell'occupazione presso le imprese del commercio, del turismo e dei servizi nella Provincia di Treviso risulta in calo alla fine dell'anno. Il dato è allineato a quello dell'intero terziario a livello nazionale. Previsto, per il prossimo trimestre, un miglioramento.

OCCUPAZIONE (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

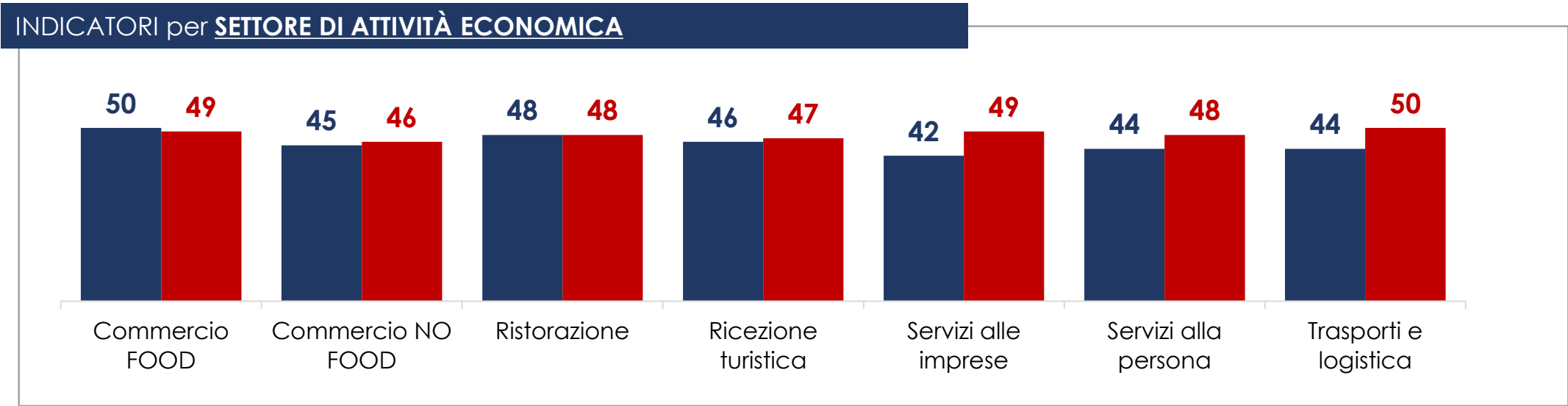
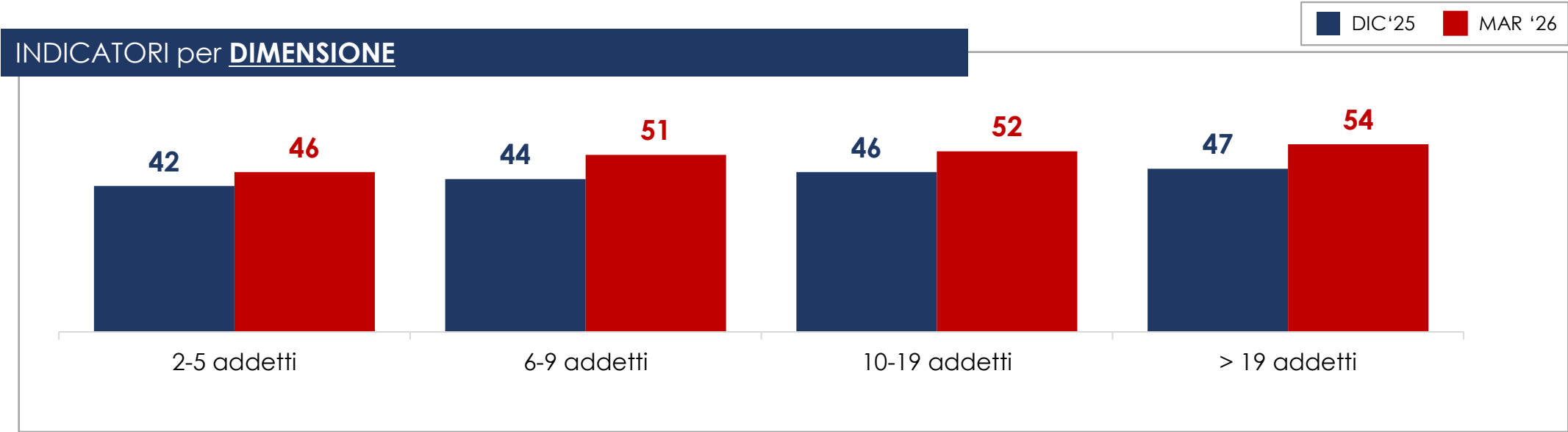


Negli ultimi tre mesi, l'occupazione complessiva della Sua impresa, ovvero il numero degli addetti, rispetto ai tre mesi precedenti, è aumentato, rimasto invariato, diminuito?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
SETT '24	8%	85%	7%	50	53
MAR '25	5%	86%	10%	48	48
GIU '25	6%	83%	11%	48	48
SETT '25	8%	84%	8%	50	49
DIC '25	7%	83%	13%	45	46
PREV. MAR '26				49	47

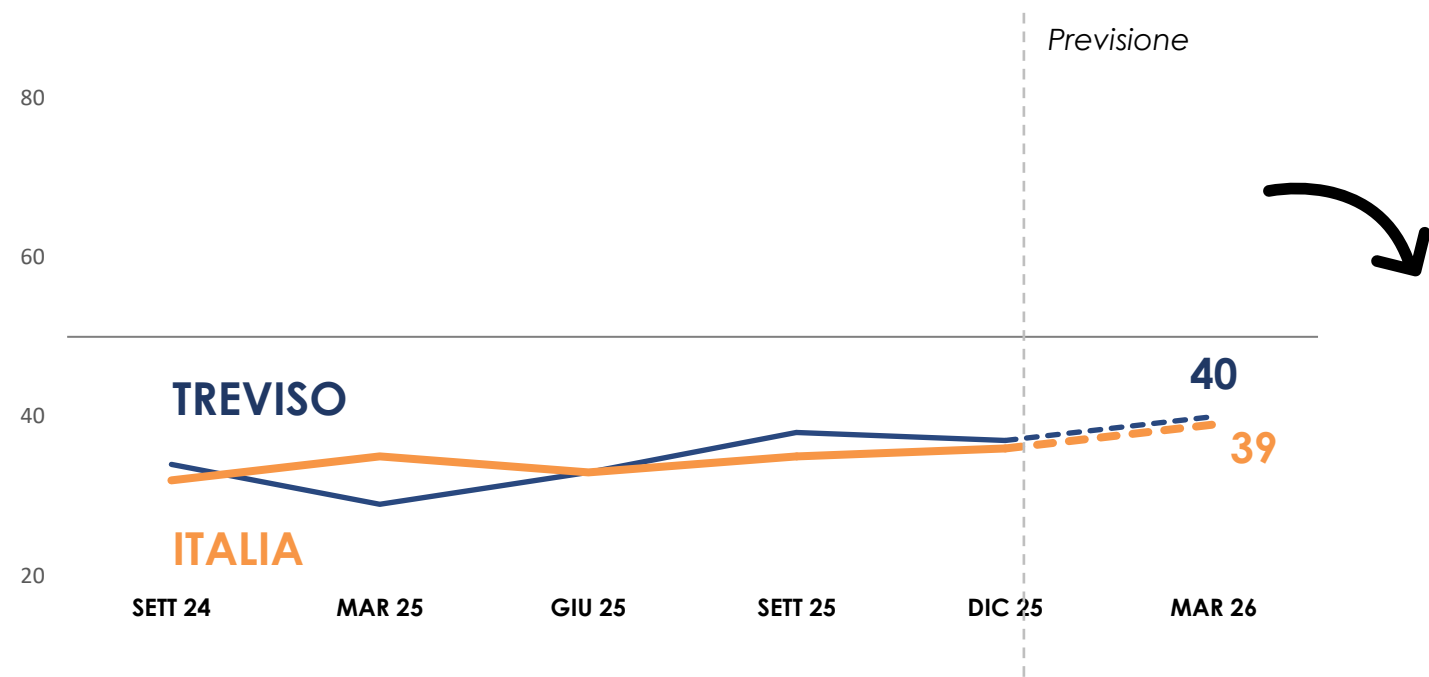
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo. [D7 – D8]

Occupazione | Analisi per dimensione e settore.



Prezzi praticati dai fornitori | La situazione dei prezzi praticati alle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso da parte dei propri fornitori, evidenzia un peggioramento, sia rispetto il dato del trimestre precedente sia riferito al dato medio nazionale dello stesso periodo. Il dato è in linea con lo stesso periodo dell'anno passato.

PREZZI FORNITORI (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



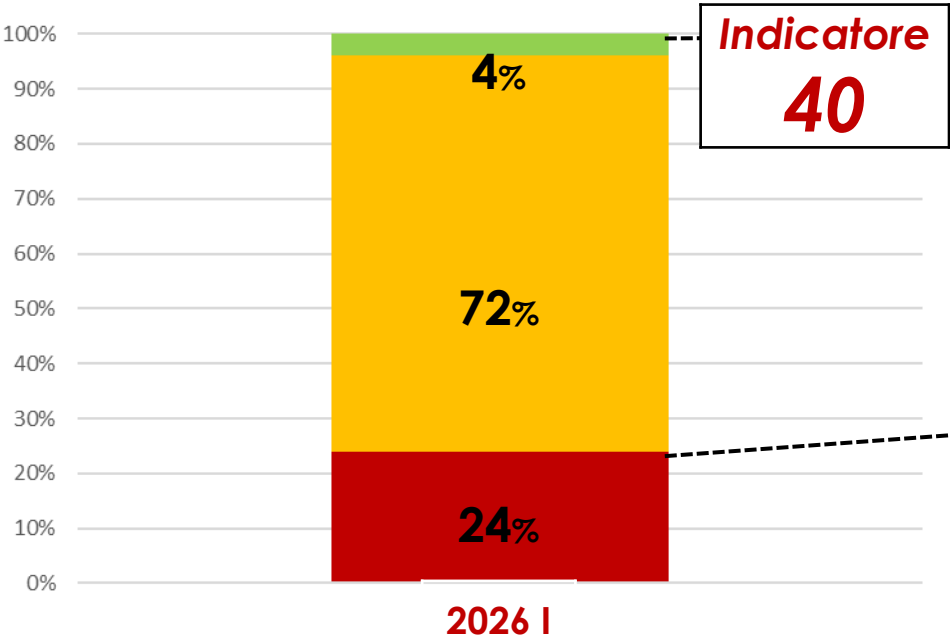
I prezzi praticati alla Sua impresa dai Suoi fornitori, negli ultimi sei mesi, rispetto al semestre precedente, sono aumentati, invariati, diminuiti?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
SETT '24	4%	62%	35%	34	32
MAR '25	4%	51%	46%	29	35
GIU '25	2%	61%	37%	33	33
SETT '25	7%	62%	31%	38	35
DIC '25	3%	68%	29%	37	36
PREV. MAR '26				40	39

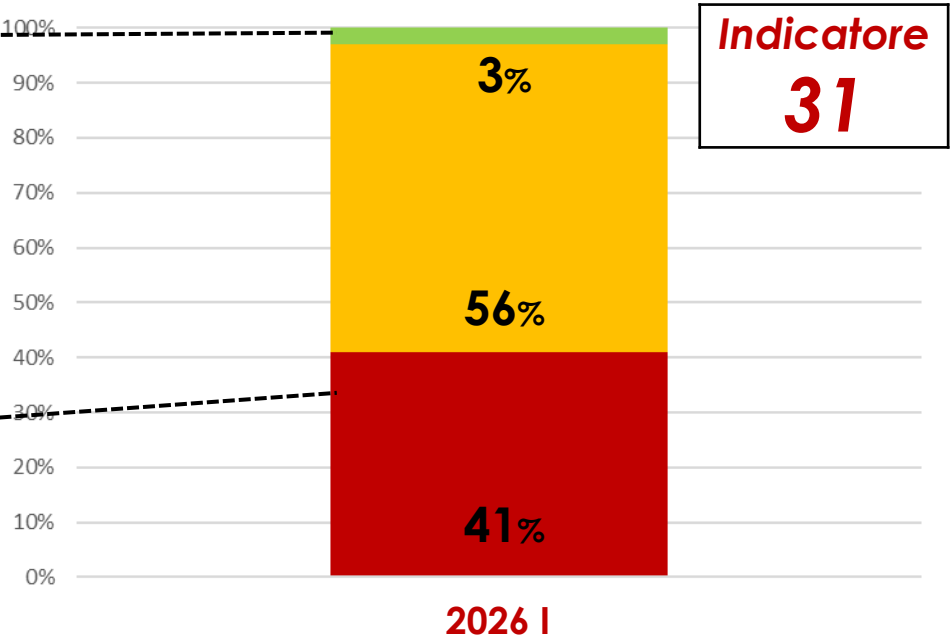
Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo. [D9-D10]

Andamento dei prezzi praticati dai fornitori: revisione della previsione «STIMA» | L'indicatore scende da 40 a 31

PREVISIONE AL 25 FEBBRAIO



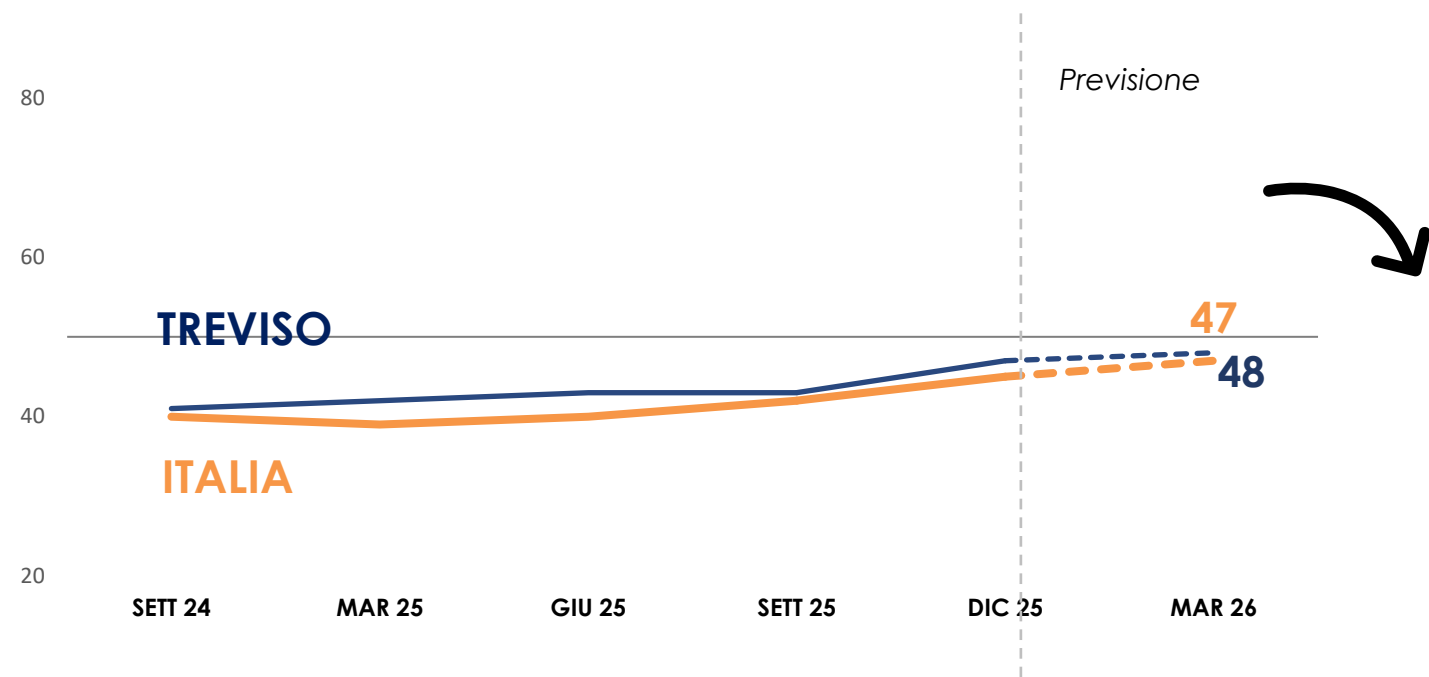
PREVISIONE AL 9 MARZO



Nota: I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento).

Fabbisogno finanziario | La capacità delle imprese di Treviso di far fronte al proprio fabbisogno finanziario è in rialzo rispetto allo scorso trimestre ed al terziario Italia, con attesa di un ulteriore miglioramento in vista del secondo trimestre

FABBISOGNO FINANZIARIO (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA

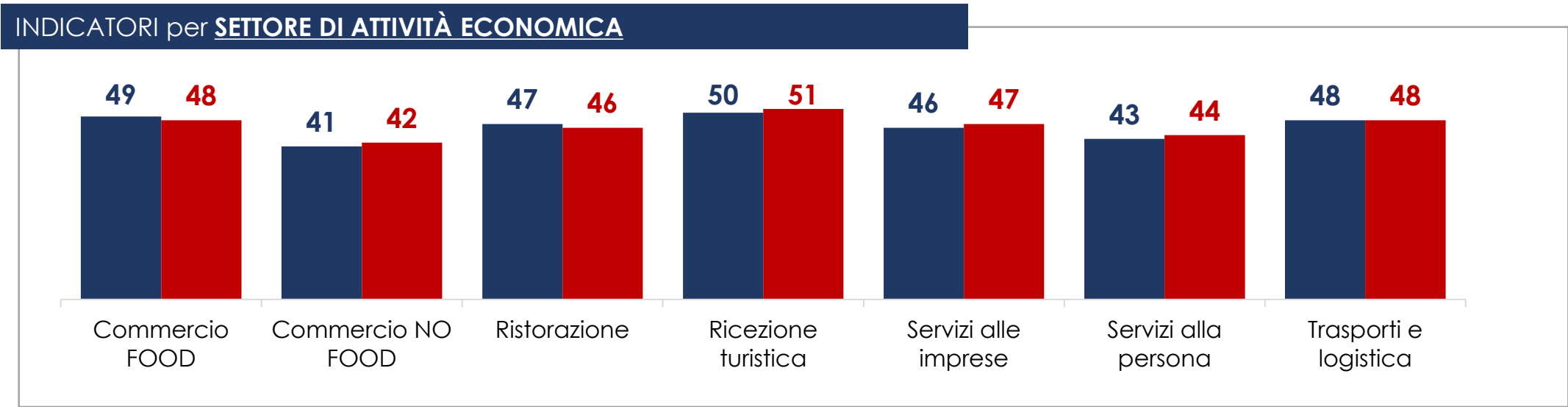
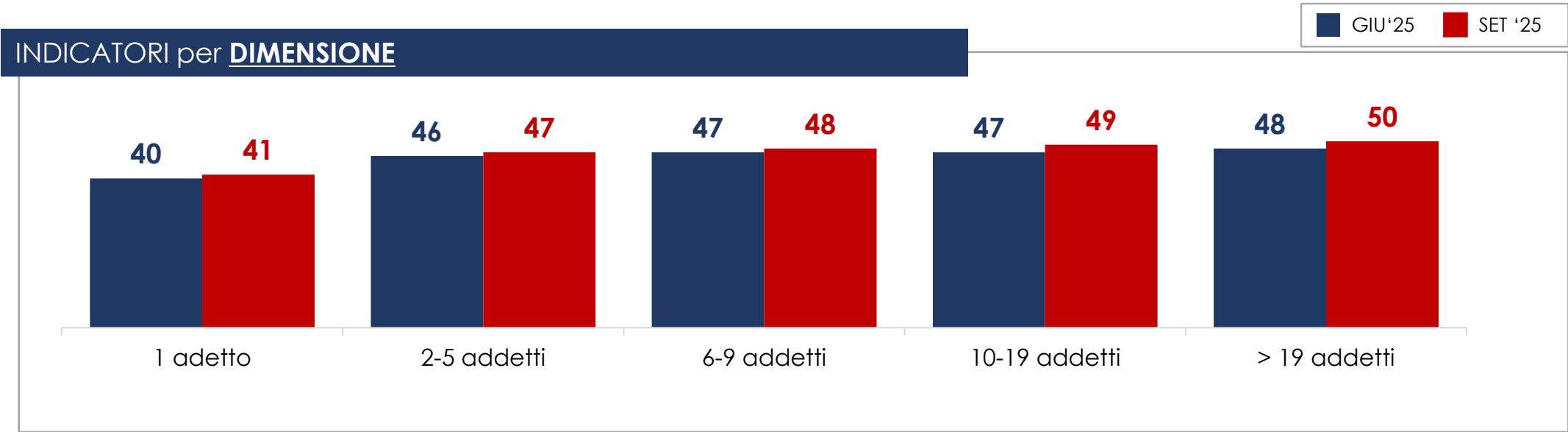


La capacità di fare fronte al fabbisogno finanziario della Sua impresa, ovvero la situazione della liquidità, negli ultimi tre mesi, rispetto ai tre mesi precedenti, è migliorata, rimasta invariata, peggiorata?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
SETT '24	5%	71%	23%	41	40
MAR '25	7%	70%	24%	42	39
GIU '25	8%	70%	22%	43	40
SETT '25	7%	74%	19%	44	42
DIC '25	13%	69%	19%	47	45
PREV. MAR '26				48	47

Base campione: 800 casi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Indicatore = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). I dati sono riportati all'universo. [D11-D12]

Fabbisogno finanziario | Analisi per dimensione e settore.



Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

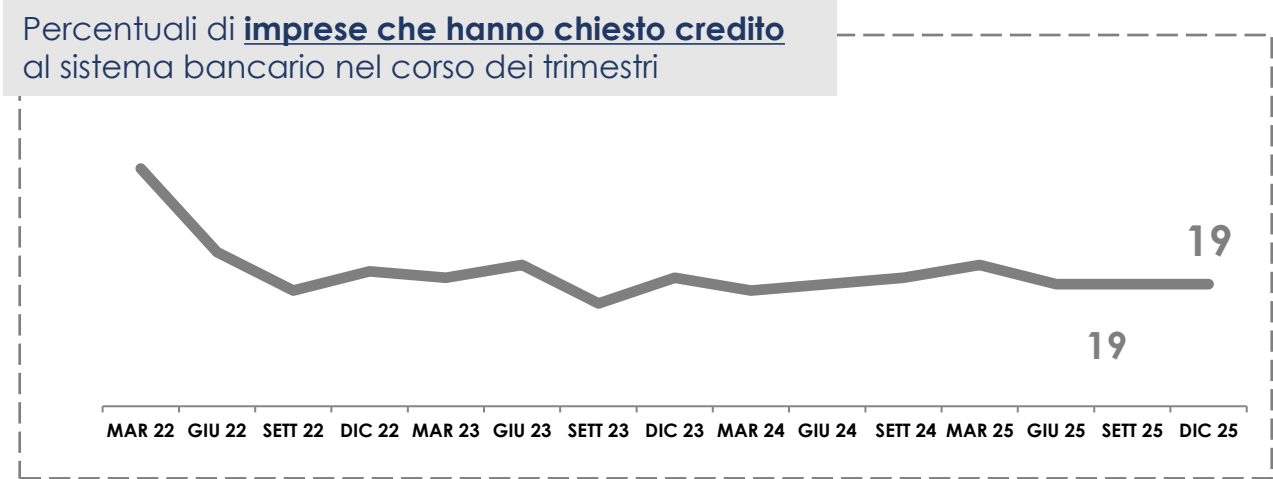
Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Al ed imprese del terziario

Metodo

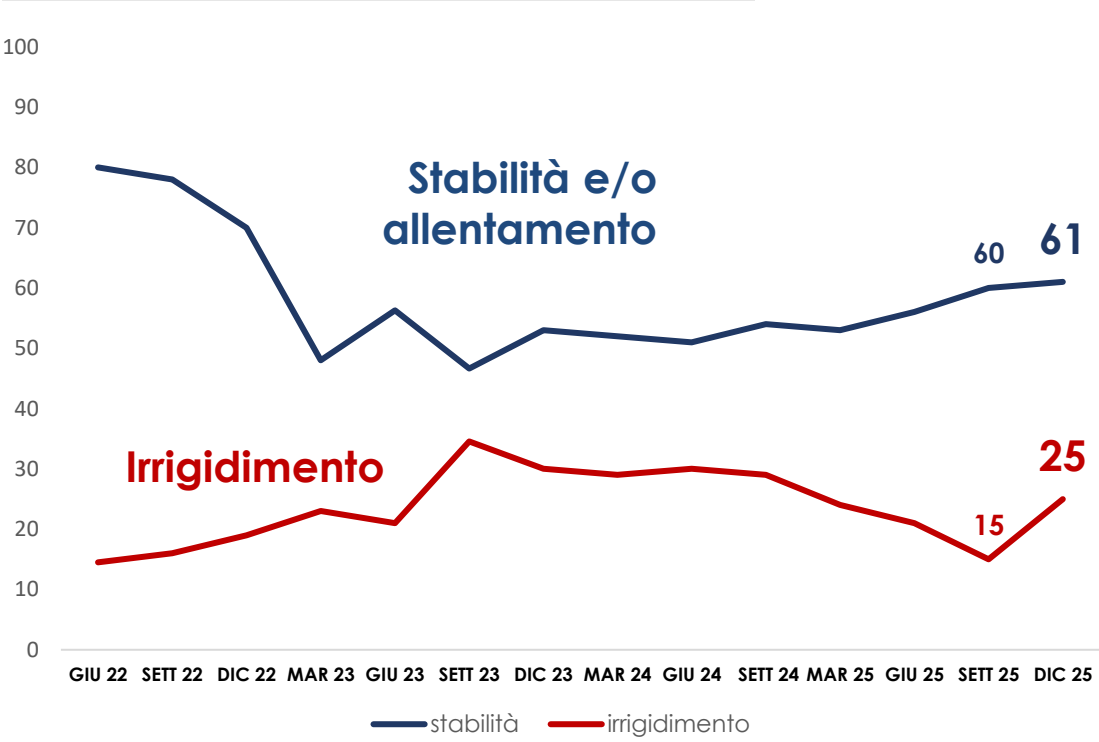
Domanda e offerta di credito | Stabile la percentuale di imprese del terziario che hanno chiesto un credito nel quarto trimestre del 2025. Oltre il 70% delle imprese riceve il credito richiesto, il 61% lo riceve interamente secondo un ammontare pari o superiore alla richiesta.



Esito della domanda di credito (2025 IV TRIM)

Accolta (interamente)	Accolta (inferiore)	Non accolta	Ancora in attesa
61%	11%	14%	14%

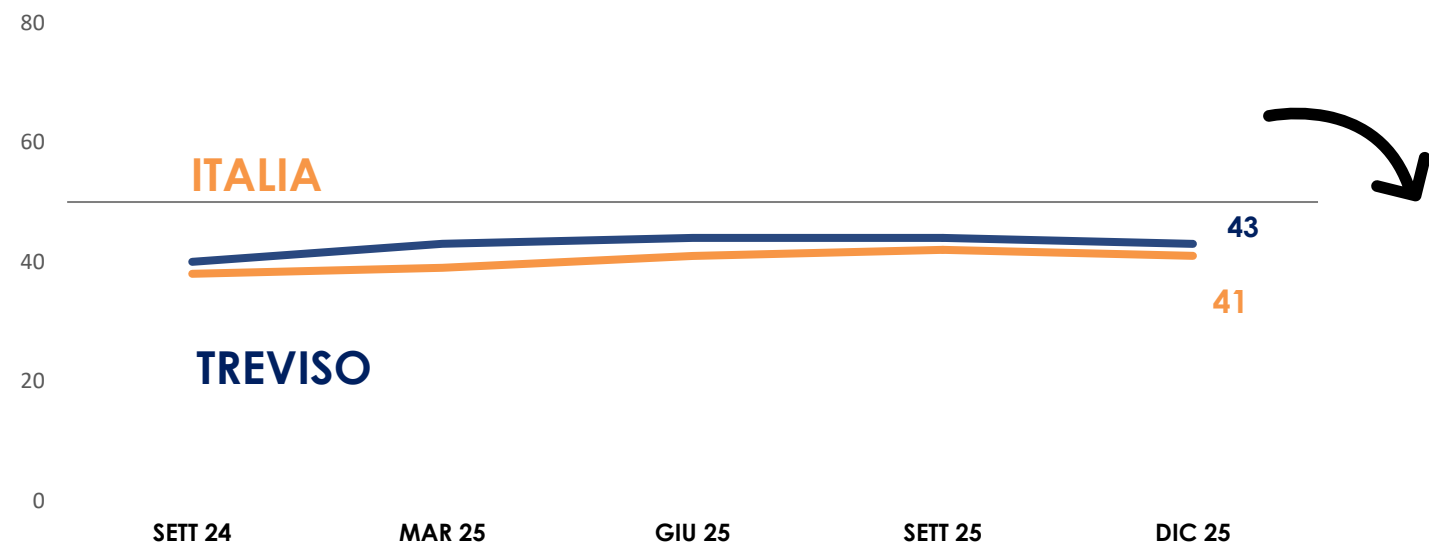
Esito della domanda di credito (serie storica)



Base campione: 800 casi. Percentuali ricalcolate facendo =100,0 le imprese che nei trimestri considerati hanno chiesto un fido o un finanziamento, o hanno chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente. (**Irrigidimento** = richiesta accolta con ammontare inferiore + richiesta non accolta). **Testo originale della domanda:** A prescindere dalle motivazioni e dalla forma tecnica, la Sua impresa ha chiesto un fido o un finanziamento, o ha chiesto di rinegoziare un fido o un finanziamento esistente, ad una delle banche con la quale intrattiene rapporti negli ultimi tre mesi? Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare pari o superiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ed è stata accolta con un ammontare inferiore a quello richiesto; Sì ha fatto richiesta ma non è stata accolta; Sì ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito e non è intenzionata a rifarla nel prossimo trimestre; Sì, ha fatto richiesta, è in attesa di conoscere l'esito ed è intenzionata a formalizzarla nel prossimo trimestre; No non ha fatto richiesta. **I dati sono riportati all'universo.**

Costo del finanziamento | In leggera flessione il costo dei finanziamenti (tasso) secondo il giudizio delle imprese del commercio, del turismo e dei servizi della Provincia di Treviso, pur restando superiore rispetto al dato medio nazionale

COSTO DEL FINANZIAMENTO (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



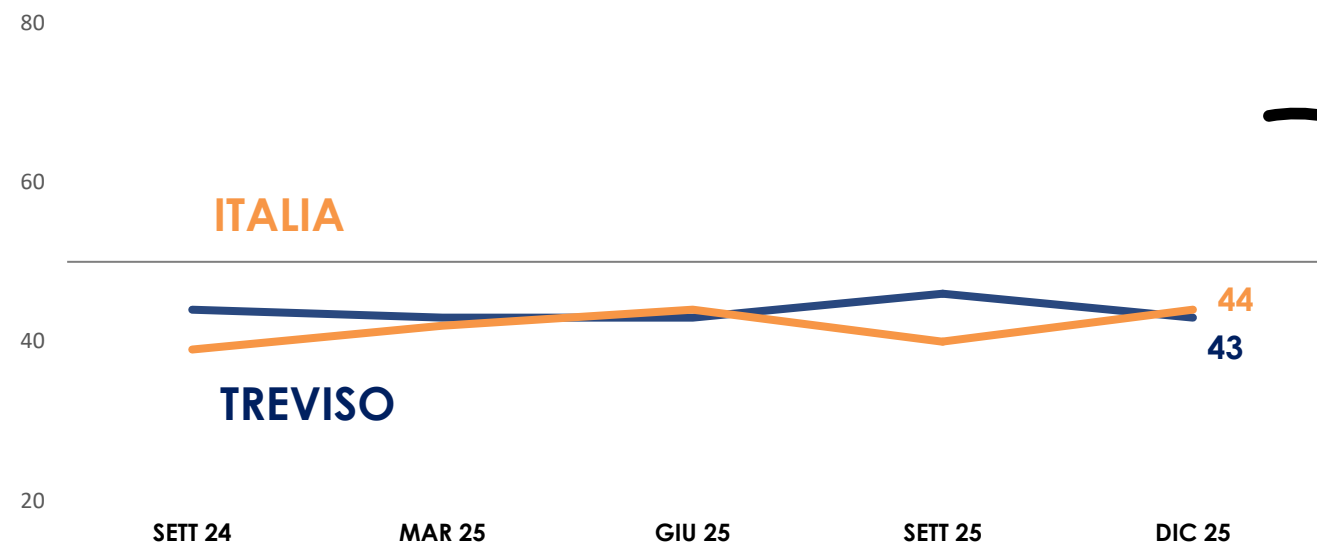
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento al costo del finanziamento?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
SETT '24	10%	59%	31%	40	38
MAR '25	26%	34%	40%	43	39
GIU '25	20%	48%	32%	44	41
SETT '25	21%	46%	33%	44	42
DIC '25	11%	63%	26%	42	41

Base campione: 452 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre sei mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Durata temporale del credito | Lieve peggioramento per il giudizio degli imprenditori del terziario di Treviso sulla durata temporale del credito, contrariamente alla media del terziario nazionale che subisce un incremento. Adesso il dato di Treviso è allineato al dato italiano.

DURATA TEMPORALE DEL CREDITO (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



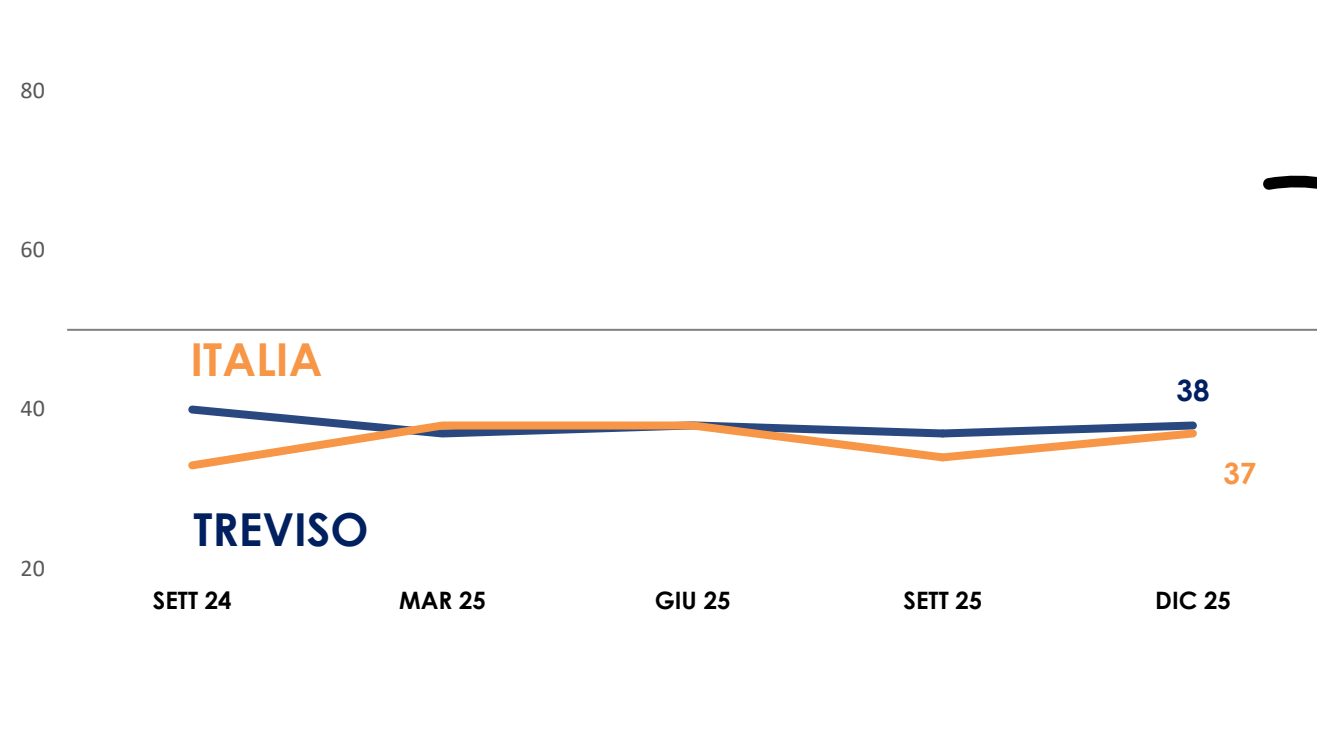
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alla durata temporale del credito?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
SETT '24	2%	85%	13%	44	39
MAR '25	5%	77%	19%	43	42
GIU '25	3%	79%	18%	43	44
SETT '25	2%	90%	8%	46	40
DIC '25	2%	81%	17%	43	44

Base campione: 452 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.**

Garanzie | In linea con lo scorso trimestre e con il dato Italia, il giudizio degli imprenditori riguardo le garanzie richieste dalle banche alle imprese a copertura dei finanziamenti concessi.

GARANZIE (TREVISO vs ITALIA)
Indicatori congiunturali: % MIGLIORAMENTO + ½ INVARIANZA



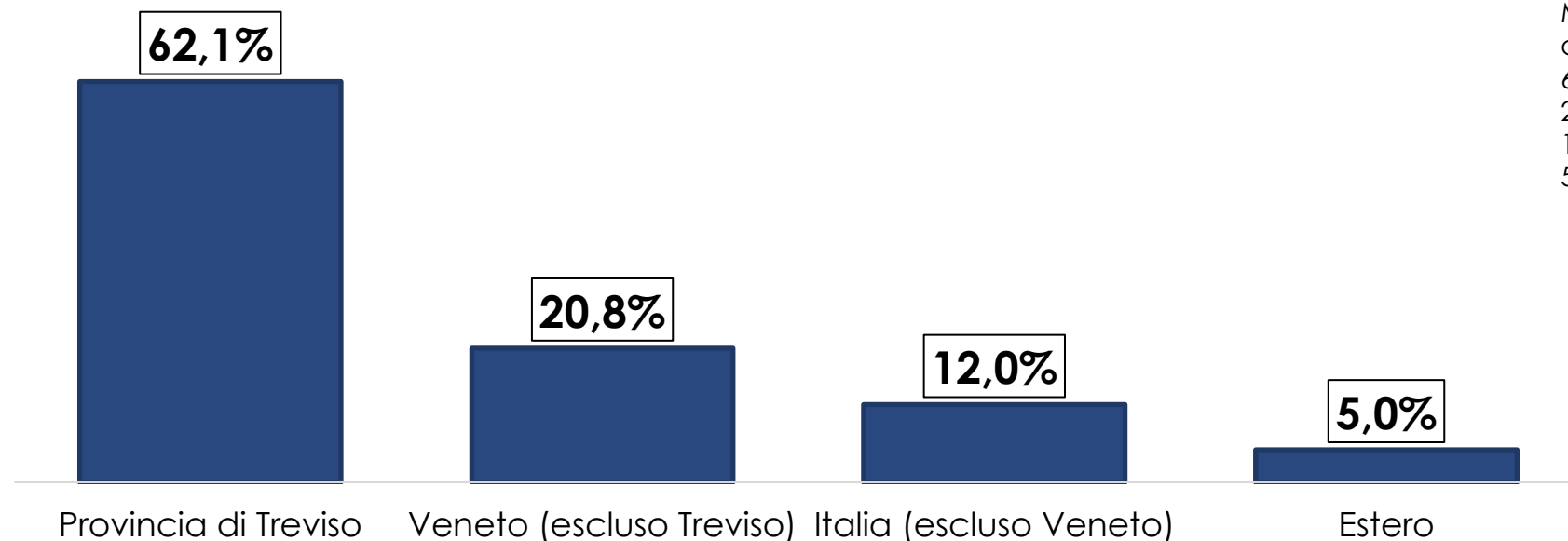
Per quanto concerne l'offerta dei fidi o dei finanziamenti da parte delle banche negli ultimi tre mesi, ritiene che la situazione sia migliorata, rimasta invariata o peggiorata con riferimento alle garanzie richieste?

	TREVISO				ITALIA
	MIGLIORE	UGUALE	PEGGIORE	INDICE	INDICE
SETT '24	3%	73%	24%	40	33
MAR '25	1%	72%	27%	37	38
GIU '25	2%	72%	26%	38	38
SETT '25	1%	73%	26%	37	34
DIC '25	1%	75%	25%	38	37

Base campione: 452 casi. Esclusivamente le imprese che hanno dei fidi o finanziamenti da oltre tre mesi. I valori sono costituiti da percentuali di imprese rispondenti. Saldo = (% migliore) + ((% uguale) / 2). Campo di variazione: tra +100% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di miglioramento) e 0% (nell'ipotesi in cui il totale degli intervistati campione esprimesse un'opinione di peggioramento). **I dati sono riportati all'universo.** [D15.4]

Ricavi delle imprese del terziario della Provincia di Treviso segmentati per mercati geografici | Il fatturato delle imprese è fortemente concentrato nella Provincia di Treviso, che rappresenta in media il 62% del totale. Un ulteriore 21% proviene dal resto del Veneto. Il contributo extra Veneto si attesta al 17% (12% la quota generata sui mercati Italia e 5% quella dall'estero).

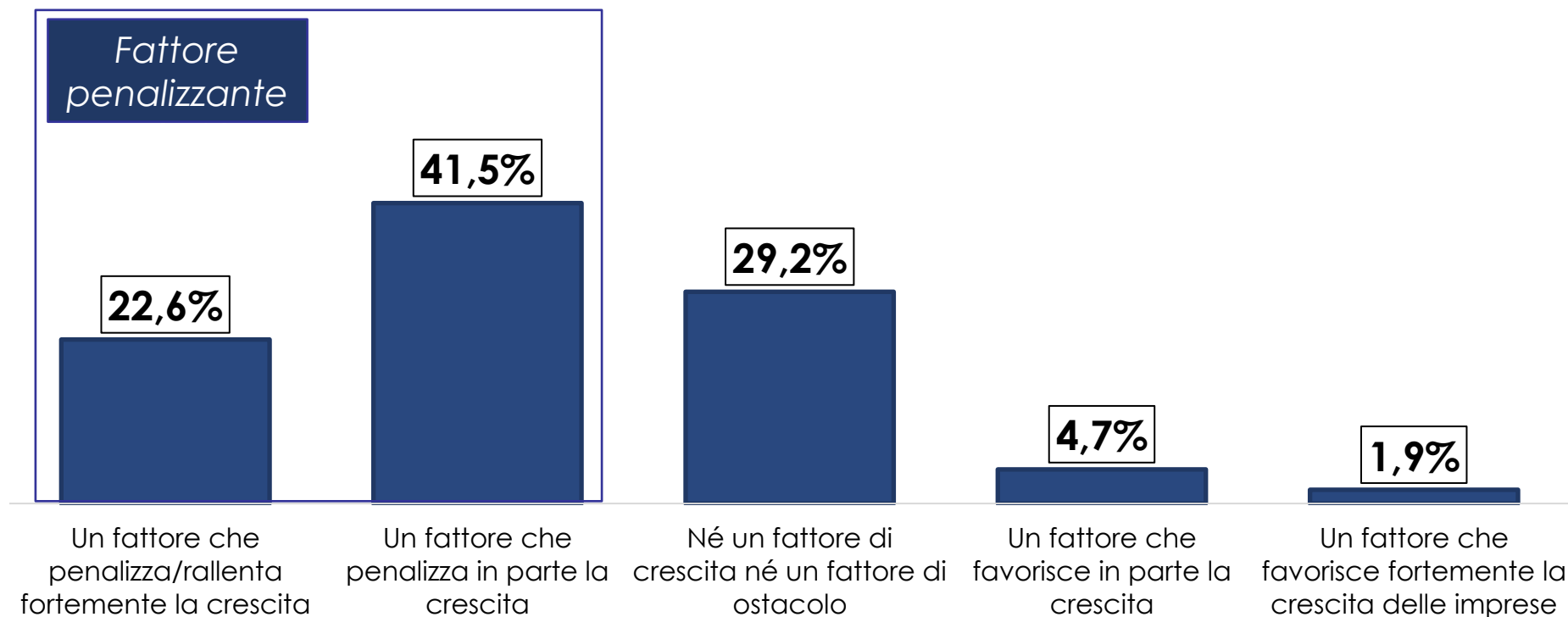
Fatto 100 il fatturato della sua impresa, potrebbe indicarmi in che percentuale proviene dai seguenti mercati geografici?



Mediamente il fatturato di una impresa del terziario di Treviso è determinato da,
62% dal territorio della provincia
21% dal resto della regione
12% dall'Italia escluso il Veneto
5% dall'estero

Impatto P.A. | Quasi due imprese su tre (64,1%) ritengono che la Pubblica Amministrazione penalizzi la crescita. Una quota comunque rilevante (29,2%) esprime invece una posizione neutrale, segnalando un impatto percepito come limitato. Risulta infine marginale la componente che, in Italia, attribuisce alla P.A. un ruolo di reale sostegno allo sviluppo

Nel complesso, ritiene che la Pubblica Amministrazione possa essere considerata come un fattore che penalizza/rallenta la crescita delle imprese o che ne favorisce la crescita?



Base campione: 206 casi. I dati sono riportati all'universo. Rispondono solo le imprese dei servizi alle imprese o appartenenti a tutti gli altri settori ma che abbiano almeno 10 addetti. (D38)

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

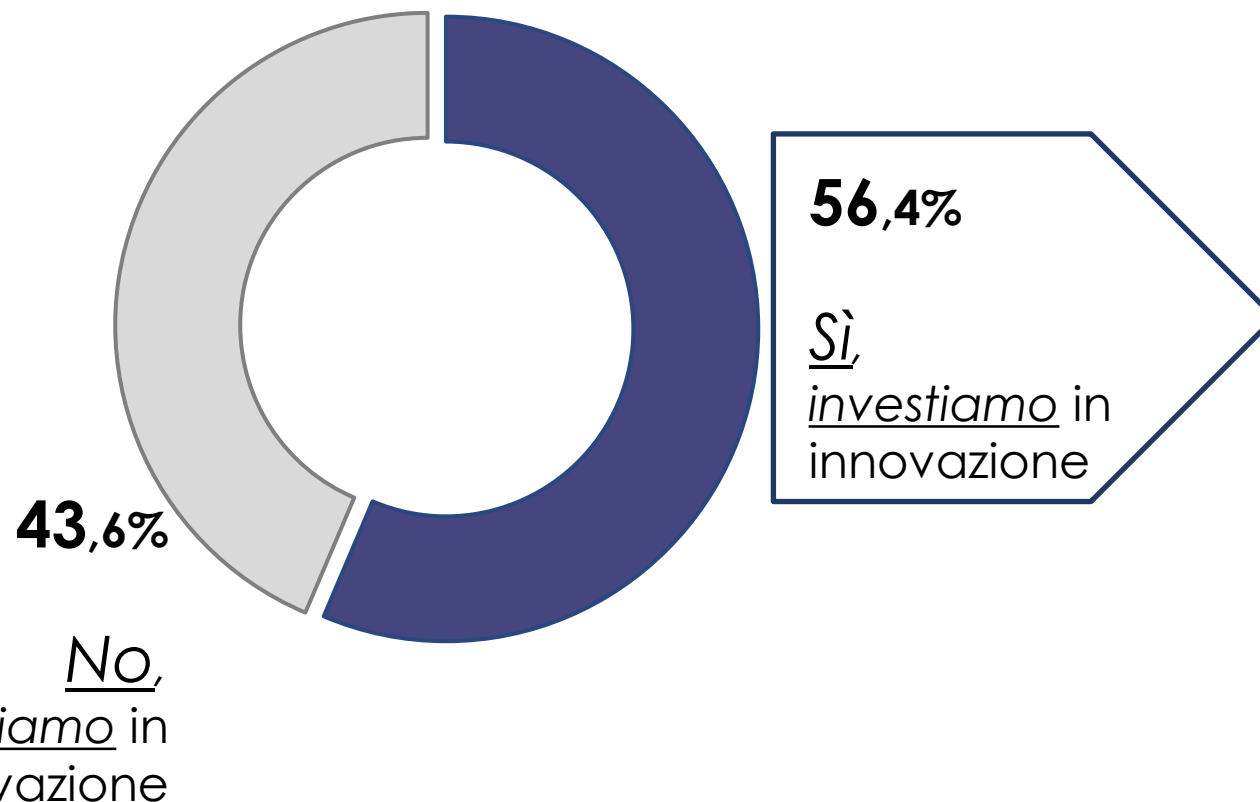
Domanda e offerta di credito

Al ed imprese del terziario

Metodo

Investimenti in innovazione | Oltre la metà delle imprese (56,4%) dichiara di investire in innovazione. Tra le forme di innovazione prevalgono quelle legate ai servizi (32,0%) e ai prodotti (25,4%), segnalando un orientamento soprattutto verso il mercato

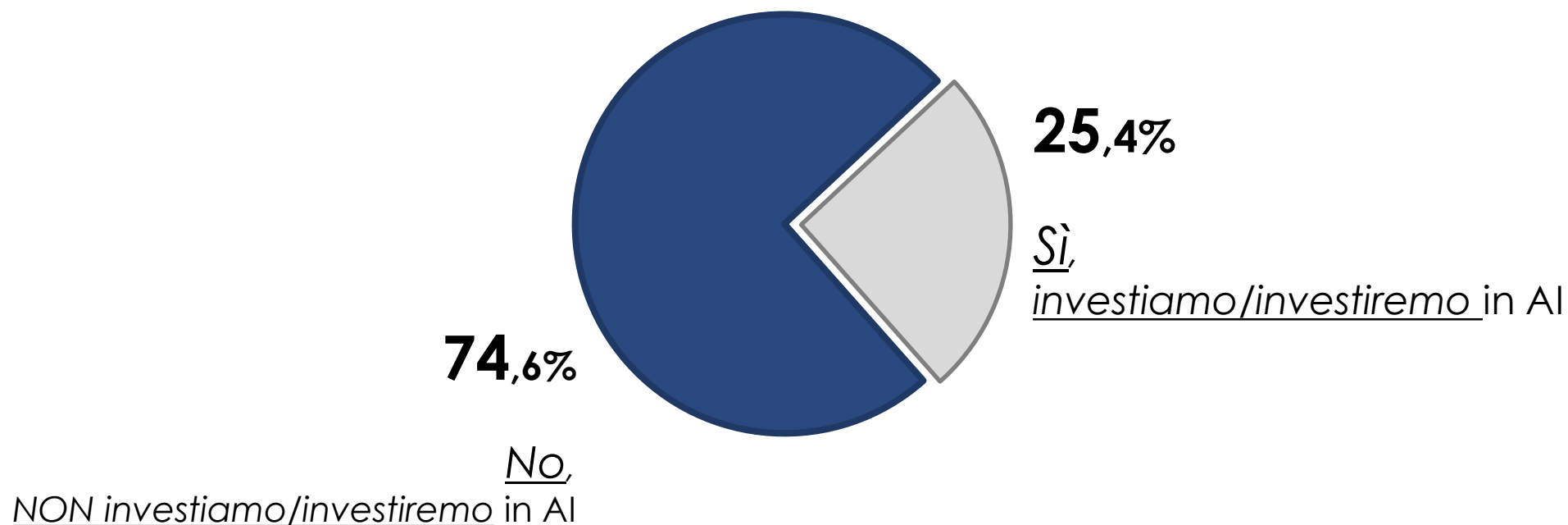
In generale, direbbe che la Sua impresa investe in innovazione?



Base campione: 773 casi. Rispondono solo le imprese che hanno almeno 2 addetti. I dati sono riportati all'universo. (D17)

Investimenti in AI | L'adozione dell'intelligenza artificiale risulta ancora limitata: solo un quarto delle imprese (25,4%) ha investito o prevede di investire in questo ambito. Il dato evidenzia come, nel contesto delle imprese in Italia, l'AI rappresenti ancora una frontiera di innovazione poco diffusa

La sua impresa ha investito o intenderà investire nei prossimi anni nella AI?



Base campione: 773 casi. I dati sono riportati all'universo. Rispondono solo le imprese che hanno almeno 2 addetti. (D19bis)

Agenda

Premessa e considerazioni di sintesi

Tessuto delle imprese

Clima di fiducia

Congiuntura economica

Domanda e offerta di credito

Al ed imprese del terziario

Metodo

Metodo | Scheda tecnica della ricerca

COMMITTENTE

Confcommercio Imprese per l'Italia -Unione Provinciale di Treviso.

AUTORE

Format Research Srl (www.formatresearch.com)

OBIETTIVI DEL LAVORO

Indagine sull'andamento economico delle imprese del terziario della provincia di Treviso, con focus sui cambiamenti aziendali causati dalle tecnologie e dall'AI.

DISEGNO DEL CAMPIONE

Campione rappresentativo dell'universo delle imprese del terziario della provincia di Treviso. Domini di studio del campione: Dimensione (1-9 addetti, 10-49 addetti, oltre 49 addetti), Settore di attività (commercio, turismo, servizi).

NUMEROSITA' CAMPIONARIA

Numerosità campionaria complessiva: 800 casi (800 interviste a buon fine). Intervallo di confidenza 0,95 (Errore $\pm 3,5\%$).

METODO DI CONTATTO

Interviste telefoniche somministrate con il Sistema Cawi (*Computer Assisted Web Interview*).

TECNICA DI RILEVAZIONE

Questionario strutturato.

PERIODO DI EFFETTUAZIONE DELLE INTERVISTE

Gennaio – Febbraio 2026

CODICE DEONTOLOGICO

La rilevazione è stata realizzata nel rispetto del Codice deontologico dei ricercatori europei Esomar, del Codice deontologico Assirm (Associazione istituti di ricerca e sondaggi di opinione Imprese italiani), e della «Legge sulla Privacy» (articolo 13 del d.lgs. 196 del 2003 e Regolamento UE n. 679/2016 art. 13-14).

DIRETTORE DELLA RICERCA E STAFF

Dott. Pierluigi Ascani
Dott. Orazio Zaccariello
Dott.ssa Agnese Boggia

Metodo | Universo rappresentato e struttura del campione

Universo delle imprese
del terziario della
provincia di Treviso

UNIVERSO				
	1-9	10-49	> 49	Totale
Commercio	14.596	608	85	15.289
Turismo	3.671	620	25	4.316
Servizi	16.135	732	152	17.019
Totale	34.402	1.960	262	36.624

Campione delle imprese
del terziario della
provincia di Treviso

CAMPIONE REALIZZATO				
	1-9	10-49	> 49	Totale
Commercio	323	12	0	335
Turismo	80	25	2	107
Servizi	342	14	2	358
Totale	745	51	4	800

Fonte: I.Stat 2024 – universo delle imprese a Settembre 2025.

Questo documento è la base per una presentazione orale, senza la quale ha limitata significatività e può dare luogo a fraintendimenti.

Sono proibite riproduzioni, anche parziali, del contenuto di questo documento, senza la previa autorizzazione scritta di Format Research.

2026 © Copyright Format Research Srl



Format Research s.r.l.
Via Ugo Balzani 77, 00162 Roma, Italia
tel +39.06.86.32.86.81, fax +39.06.86.38.49.96
info@formatresearch.com
cf, p. iva e reg. imp. roma 04268451004
rea roma 747042, cap. soc. € 25.850,00 i.v.

www.formatresearch.com
Membro: Assirm, Confcommercio, Esomar

Format Business Intelligence s.r.l.
Via Sebastiano Caboto 22/a, 33170 Pordenone, Italia
format@pec.formatbusinessintelligence.com
cf, p. iva e reg. imp. pordenone 01786200939
rea pordenone 104460, cap. soc. € 10.000,00 i.v.